

---

# Sometrend PRO

2021.08

**VAIV**



# About Sometrend

# Sometrend & VAIV company

바이브컴퍼니 (구 다음소프트)는 2000년 7월 (주) 다음커뮤니케이션에서 분사한 국내 최초의 AI 기반 빅데이터 분석 전문 기업입니다.

빅데이터 기술을 통해 더 나은 가치와 효율성을 세상에 가져올 방법에 대해 생각하고 연구합니다.



# Sometrend & AI-Based Big Data Analytics

**썸트렌드로** 다양한 ‘빅데이터’를  
쉽고 빠르게 분석할 수 있습니다.

썸트렌드는 국내 최고의 ‘빅데이터 분석 플랫폼’입니다.

다양한 주제에 대해 트위터, 블로그, 인스타그램, 커뮤니티, 뉴스 등  
소셜미디어와 미디어채널을 분석할 수 있습니다.

기업, 브랜드, 제품, 마케팅, 캠페인, 이슈 등  
기업 활동이나 트렌드, 사회 이슈에 대한 사람들의 생각을  
실시간으로 들어 볼 수 있습니다.



# Sometrend & Business

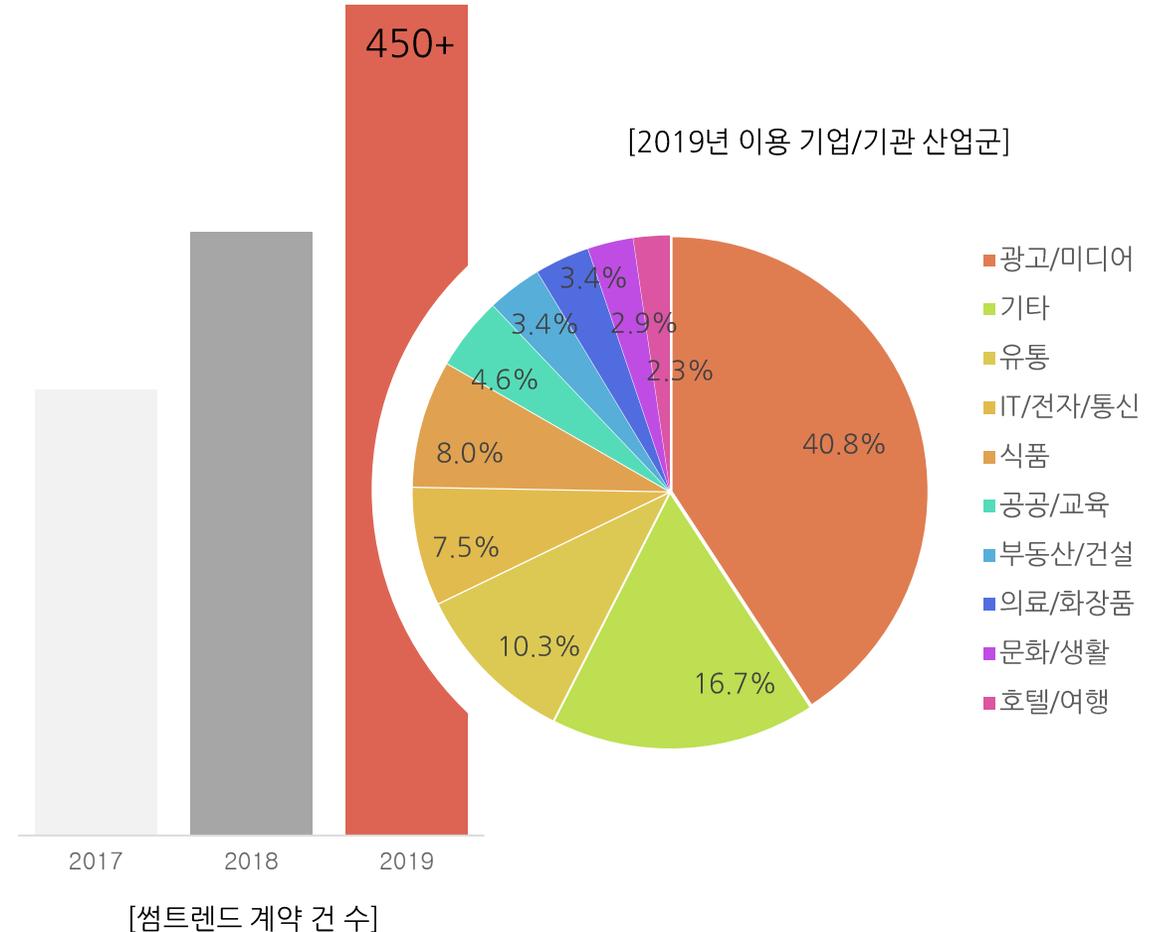
여러 분야의 분석 경험과 분석 노하우로  
업계에서 인정받는  
**‘소셜리스닝’ 1위** 서비스입니다.

썸트렌드는 **소셜리스닝 플랫폼 분야 업계 1위** 서비스로,  
기업부터 공공기관까지 두터운 신뢰를 얻고 있습니다.

사람들의 생각과 행동이 드러나는 소셜미디어로부터  
비즈니스 인사이트를 얻어 광고·미디어·유통 등  
특히 트렌드에 민감한 분야에서 유용성을 인정받고 있습니다.

+  
2017 대비  
86%  
증가

소셜리스닝 **1** 위





# Sometrend & Services

# Sometrend & Services

섬트렌드는 고객사의 목적에 따라 BIZ, PRO, Review+, Data+, Report를 통해 특화된 서비스를 제공합니다.

Sometrend  
**Biz**

모든 주제에 대해 빠르게  
분석이 가능한  
강력한 빅데이터 분석도구

Sometrend  
**PRO**

기업/기관 비즈니스의  
특성에 맞춘  
전문빅데이터 분석서비스

Sometrend  
**Review+**

실사용자의 제품리뷰에  
기반한 심도있는  
시감성분석서비스

Sometrend  
**Data+**

소셜데이터와 내부데이터  
융합분석을 위한  
데이터 제공 서비스

Sometrend  
**Report**

데이터분석 전문가의  
컨설팅 인사이트 보고서

## Sometrend

## BIZ

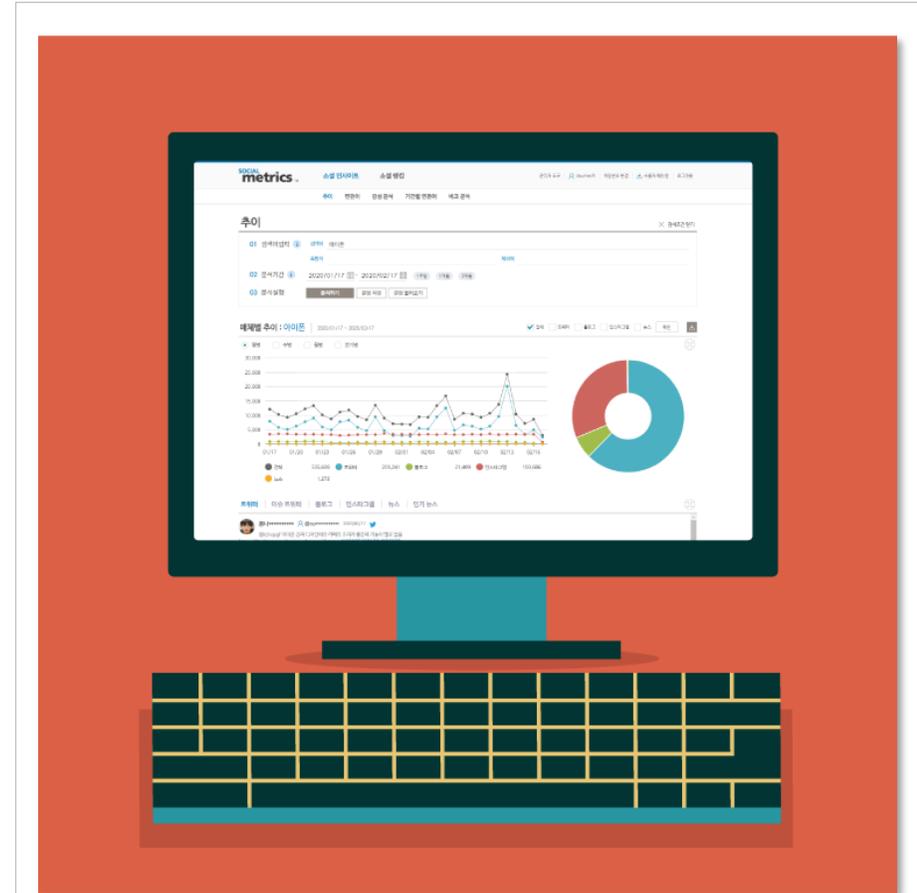
모든 분야의 키워드를 실시간으로 분석할 수 있는  
강력한 빅데이터분석 도구

썸트렌드 **BIZ**는 SaaS 형태의 빅데이터 분석 서비스입니다.

기업/기관, 브랜드, 제품 뿐 아니라 사회의 다양한 이슈 분석을 통해  
홍보, 마케팅, 위기관리 등에 활용할 수 있습니다.

Dashboard	Channel	Client
실시간 모니터링	인스타그램	하나투어
추이 분석	트위터	HS애드
연관어 분석	커뮤니티	이노션
감성 분석	블로그	KDI
이슈 분석	뉴스	한국은행
시각화 차트		오뚜기
...		...

\* SaaS(Service as a service)



## Sometrend

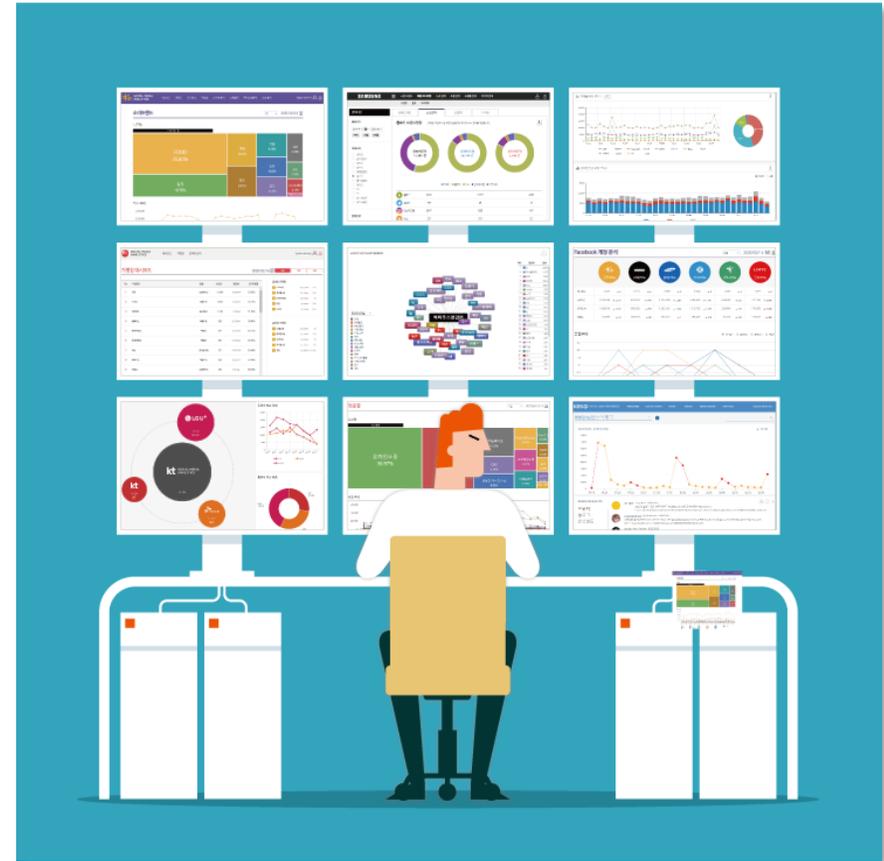
## PRO

기업/기관 비즈니스의 특성에 맞춘  
전문빅데이터 분석서비스

썬트렌드 **PRO**는 고객이 속한 산업군의 특성을 반영한  
맞춤형 대시보드를 제공합니다.

소셜데이터와 정형·비정형 데이터를 결합한 융합분석, 각종 지수개발 등  
실무자들의 업무와 연계할 수 있는 다양한 정보를 제공합니다.

Dashboard	Domain	Client
커스터마이징	가전	삼성전자
대시보드	방송	대흥기획
소셜데이터 분석	광고/미디어	BC카드
정형/비정형 분석	통신	신한카드
TPO분석	신용카드	SBS
지수개발	유통/제조	KT
...	...	...



Sometrend

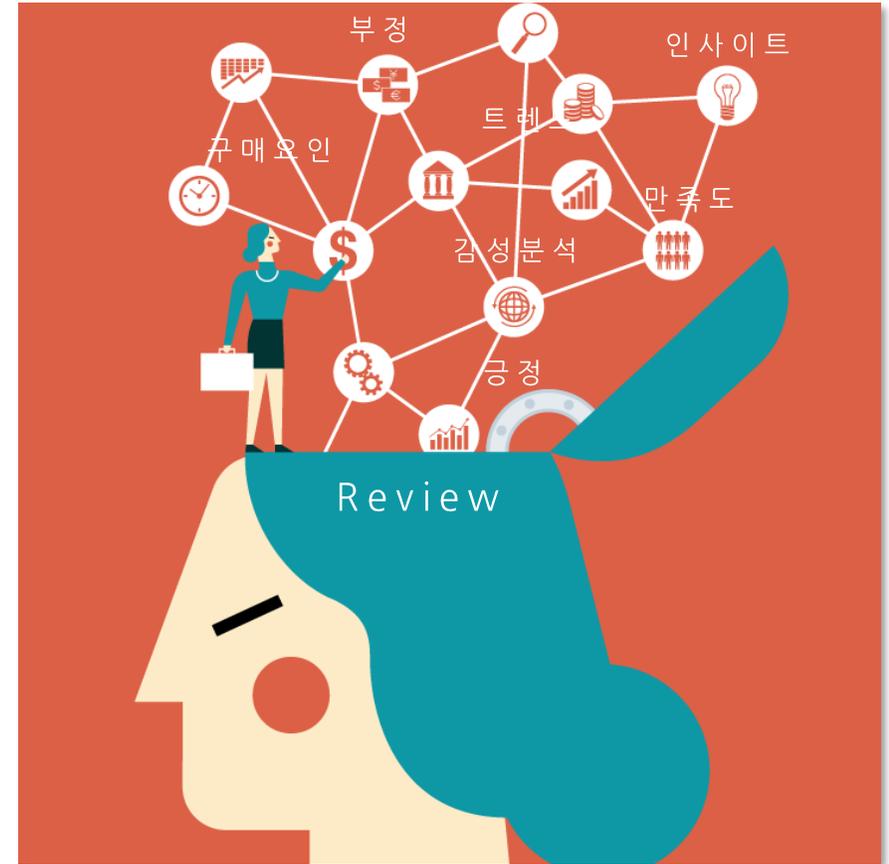
# Review+

실사용자의 제품리뷰에 기반한  
심도있는 AI감성분석서비스

썸트렌드 **Review+**는 국내 최초의 AI 리뷰 분석 서비스입니다.  
뷰티, 호텔, 관광, 가전 등 다양한 분야의 '사용자 리뷰'를 분석합니다.

Review+뷰티는 10만개+ 브랜드, 9천개+ 제품에 대한 350만 리뷰를  
자동 분석해 화장품 '실구매자'의 이야기로부터 인사이트를 도출합니다.

Dashboard	Domain	Data
리뷰 모니터링	뷰티 리뷰	글로벌뷰티리뷰
추이 분석	관광 리뷰	쇼핑몰 리뷰
속성별 감성 분석	호텔 리뷰	호텔예약사이트 리뷰
경쟁사 비교분석	가전 리뷰	여행사이트 리뷰
랭킹 분석	지역 관광지수	구글지도 리뷰
트렌드 분석	지역 호텔지수	네이버 리뷰
...	...	...



Sometrend

# Data+

소셜데이터와 내부데이터 융합분석을 위한  
데이터 제공 서비스

썸트렌드 **Data+**는,  
기업/기관에서 소셜데이터를 내부시스템에 활용하거나  
내부데이터와 융합을 통해  
자체적인 데이터 분석 시스템을 구축할 수 있도록 돕습니다.

분석 API	Channel	Client
연관어 추이	인스타그램	KT
연관어 속성/분류	트위터	국회도서관
배즈 추이	커뮤니티	KB카드
감성 분석	블로그	LG유플러스
이슈 키워드	뉴스	금감원
...	...	...



## SomeTrend

# Report

데이터분석 전문가의 컨설팅 인사이트 보고서

썸트렌드 **Report**는 바이브컴퍼니의 분석 전문가가 기업의 마케팅, 제품개발, 커뮤니케이션, 문제해결 등 주제와 목적에 맞추어 소셜빅데이터를 분석하고 해석하여 인사이트와 제언을 담은 컨설팅 보고서입니다.

Subject	Channel	Client
마케팅 전략	인스타그램	현대자동차
신제품개발 아이디어	트위터	이마트
커뮤니케이션 전략	커뮤니티	신세계프라퍼티
위기관리	블로그	남양유업
정책 여론 분석	뉴스	국토부
...	...	문체부
		...

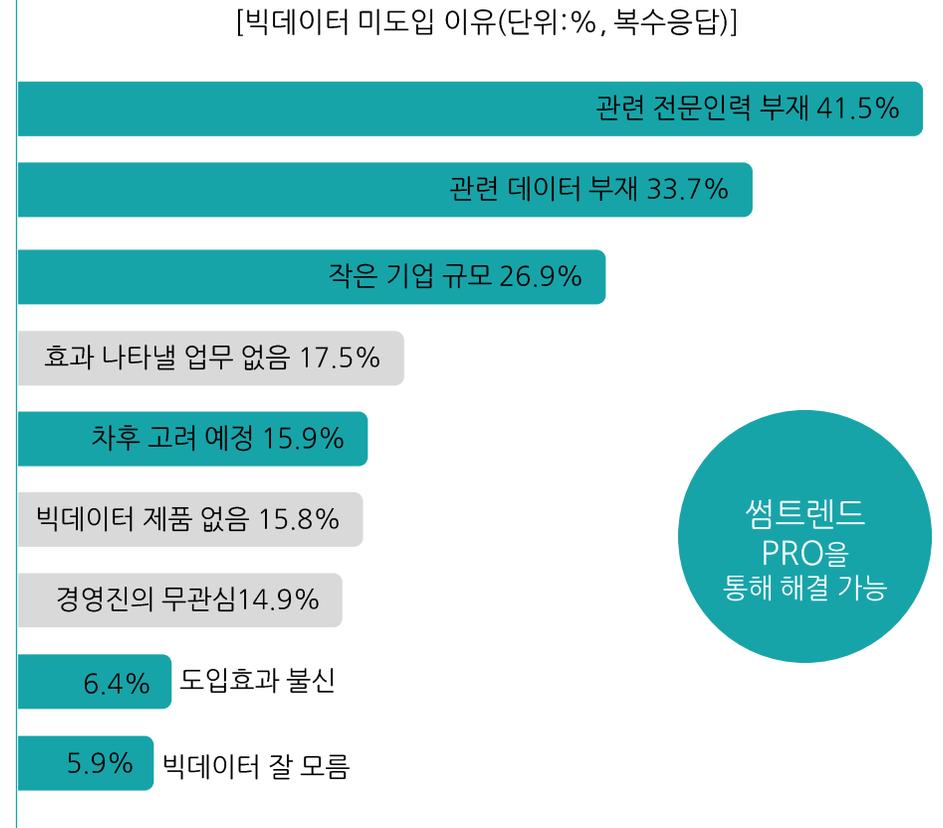
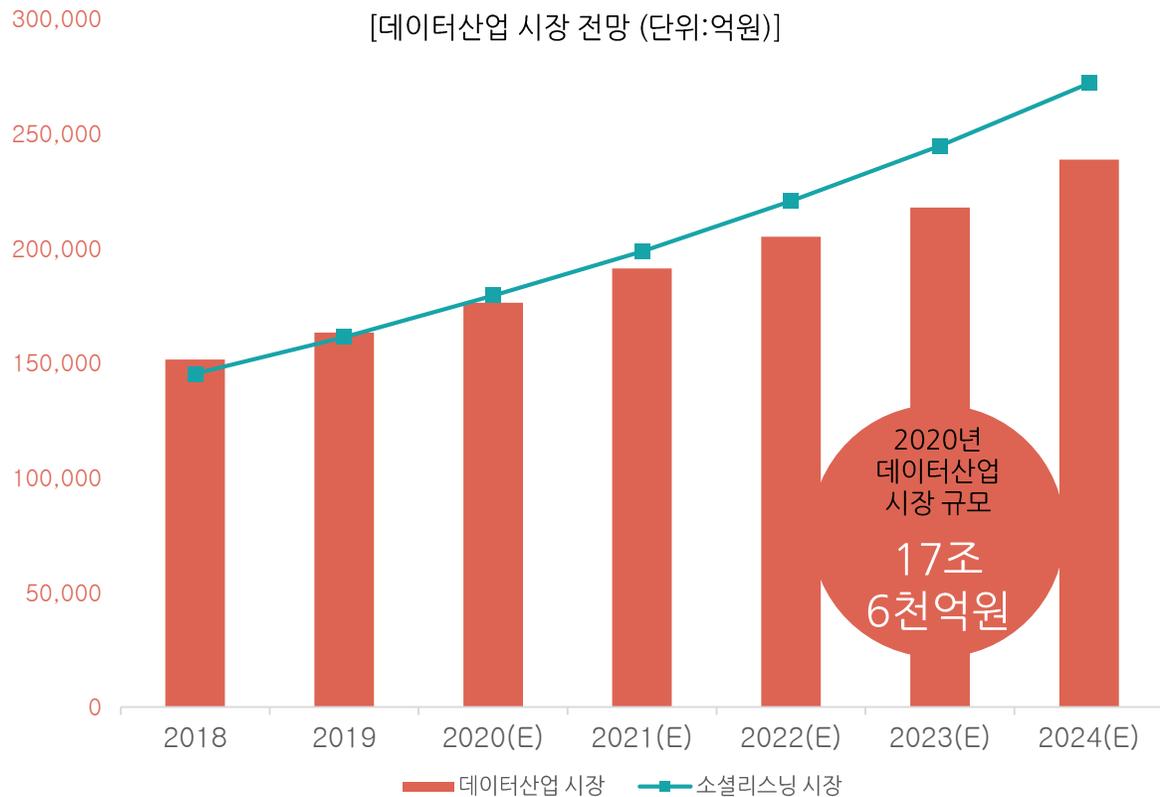




Sometrend  
&  
PRO

# Sometrend PRO & Background

우리는 인공지능과 함께 4차 산업혁명이라는 새로운 패러다임의 시대에 살고 있습니다. 기업 활동에 있어서 많은 문제를 데이터를 기반으로 해결하고 공유하는 데이터 주도의 경제를 맞이하고 있지만 데이터를 비즈니스와 의사결정에 활용하는 데에는 여전히 많은 어려움이 따릅니다.



\* E: 잠정치  
\* 자료 출처: 한국데이터산업진흥원, '2019 데이터산업현황조사'

# Sometrend PRO & Business



섬트렌드 PRO은  
기업 비즈니스에 특화된  
**‘맞춤형 분석 서비스’**입니다.

방송, 가전, 광고기획, 신용카드, 통신 등  
분야별 ‘비즈니스 목표’에 맞추어 특화된  
커스터마징(Customizing) 분석 서비스를 제공합니다.

- ① OTT 시대에 ‘프로그램 시청률’을 측정할 수 있는 지표는 무엇일까?
- ② 요즘 사람들의 ‘맥주’ 마시는 상황(TPO)은 어떻게 달라지고 있는가?
- ③ 1인가구에서 ‘청소기’를 살 때, 가장 중요하게 고려하는 점은 무엇일까?
- ④ 우리 카드에 적합한 20대 ‘제휴마케팅’은 어떤 것일까?
- ⑤ 먹거리 시장에서 뜨고 있는 ‘가치’나 ‘속성’은 무엇일까?

# Sometrend PRO & Social Big data

국내 최대의 270억 개 '소셜 데이터'와  
기업 니즈에 맞는 '데이터'를 결합하여  
신뢰도 있는 결과를 제공합니다.

바이브컴퍼니는 2008년부터 현재까지  
국내 최대 규모의 소셜데이터를 수집·분석합니다.

트위터, 블로그, 커뮤니티, 인스타그램, 뉴스, 유튜브 등  
채널 별 일 3만 건에서 1500만 건에 이르는  
방대한 데이터를 수집함으로써 데이터의 대표성을 증명합니다.



수집 채널	일일 수집	수집 기간
트위터	1,000만 ~ 1,500만 건	2010년 ~ 현재 (280억 건 이상)
블로그	40~45만 건	2008년 ~ 현재 (15억 건 이상)
커뮤니티	15만 ~ 25만 건	2013년 ~ 현재 (3억 건 이상)
인스타그램	100~150만 건	2014년 ~ 현재 (23억 건 이상)
뉴스	3만 건	2008년 ~ 현재 (1억 건 이상)
유튜브	2만 ~ 3만 건	2018년 ~ 현재 (1,600만 건 이상)

\* 총 데이터 건수 : 2020년 12월 31일 기준

# Sometrend PRO & Various Data

소셜데이터 뿐 아니라 관광(관광지/숙박지), 소비(카드), 이동, 금융(공시, 재무, 산업분석), 환경, 기상, 국가통계 등 기업이 희망하는 정형·비정형 데이터를 결합해 기업 비즈니스 활동을 위한 다각도의 분석 결과를 제공합니다

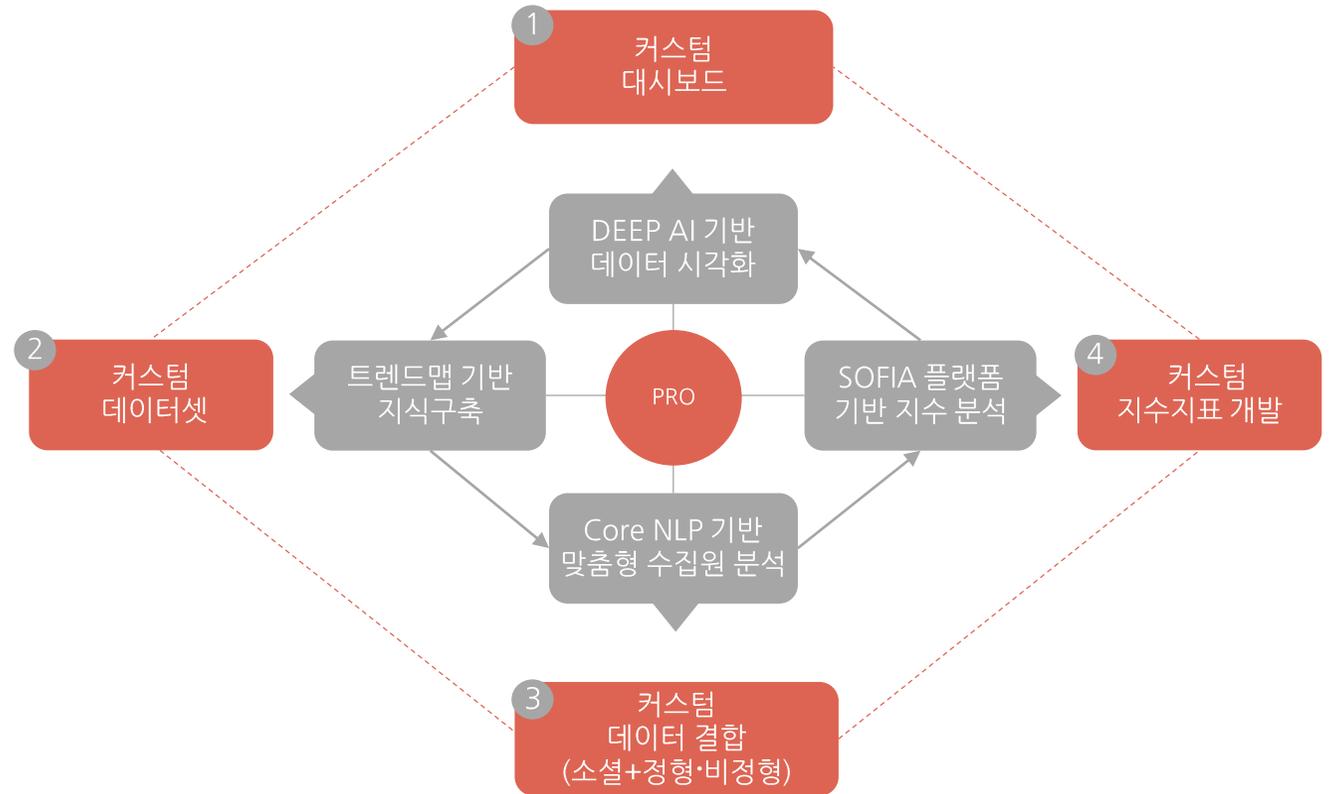
바이브컴퍼니 섬트렌드		빅데이터기업 A사	빅데이터기업 B사	빅데이터기업 C사	
빅데이터 저장 및 보유		270억 건+	200억 건+	160억 건+	80억 건+
소셜 데이터	인스타그램	●	○	●	○
	트위터	●	●	●	●
	블로그	●	●	●	●
	뉴스	●	●	●	●
	커뮤니티 / 카페	●	●	●	●
	페이스북	●	●	●	●
	유튜브	●	○	○	○
리뷰 데이터	리뷰 (뷰티,가전, 관광)	●	●	○	○
산업 특화 데이터	관광 (관광지, 숙박)	●	○	○	○
	소비/행동 (카드, 통신)	●	○	○	○
	금융 (공시, 재무, 산업)	●	○	○	○
	환경, OECD, 국가통 계	●	○	○	○

# Sometrend PRO & Customizing

기업의 '비즈니스 목표'를 위한 '커스텀 대시보드'를 적용합니다.

바이브컴퍼니의 분석 노하우와 경험으로, 산업의 특성을 반영한 커스텀 대시보드를 구성합니다.

단순한 데이터 분석서비스를 넘어 업무 분야별 인사이트를 발굴할 수 있도록 경쟁 브랜드 비교분석, 평판분석, 지수지표 개발 등 시각화된 데이터 분석 결과를 제공합니다.

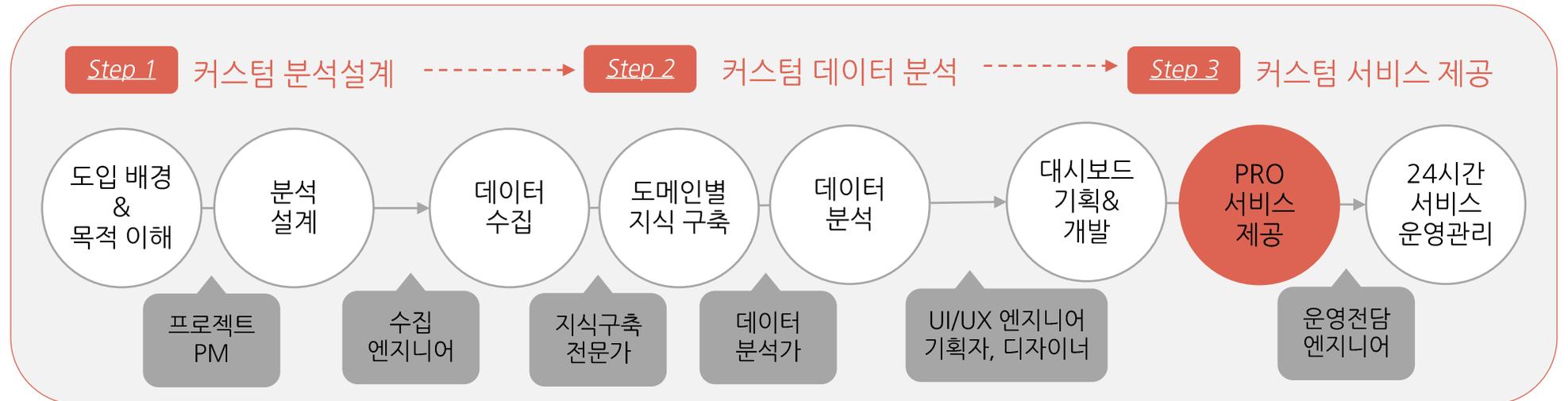


X



# Sometrend PRO & Process

썸트렌드 PRO서비스에서는 고객을 위한 별도의 '커스텀 분석 설계'를 진행합니다. 분석설계, 데이터분석, 서비스제공에 이르는 전 과정에서 20년 이상 쌓아온 데이터 분석 노하우와 다양한 산업군의 경험을 가진 바이브컴퍼니의 전문가들이 고객의 목표를 위해 함께 합니다.



# Sometrend PRO & Service Price

항목		바이브컴퍼니 썸트렌드 BIZ	바이브컴퍼니 썸트렌드 PRO	비고
서비스 설명		모든 주제에 대해 분석 가능한 강력한 빅데이터 분석도구	기업/기관 비즈니스의 특성에 맞춘 전문빅데이터 분석서비스	
구축 기간		즉시 이용 가능	3개월 ~	
서비스 이용 비용		월 300만원 유튜브 포함 시 월350만원	월 1,200만원 ~	구축 비용 별도 협의
소셜 빅데이터		270억+	270억+ 도메인 및 데이터 추가 수집 가능	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>① 인스타그램</li> <li>② 트위터</li> <li>③ 블로그</li> <li>④ 뉴스</li> <li>⑤ 커뮤니티/카페</li> <li>⑥ 유튜브</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 인스타그램</li> <li>② 트위터</li> <li>③ 블로그</li> <li>④ 뉴스</li> <li>⑤ 커뮤니티/카페</li> <li>⑥ 페이스북</li> <li>⑦ 유튜브</li> </ul>	주제에 해당하는 커뮤니티, 사이트 추가 수집 가능
정형/ 비정형 데이터 추 가	도메인 지식구축	X	구축 가능	분석목적에 맞는 별도의 지식 구축
	기업 내부 데이터	X	분석 가능	
	수집채널 추가	X	분석 가능	
	리뷰 데이터 외	X	분석 가능	

\* 서비스 구축 비용은 분석 내용, 분석 데이터, 추가수집 도메인 여부, 대시보드 수 등에 따라 별도 협의의 필요함

# Sometrend PRO & Service Benefit

썸트렌드 PRO 서비스와 함께  
데이터 기반의 소비자, 마켓, 비즈니스 인사이트를 경험해 보십시오.

## 고객이해를 통한 소비자 인사이트

소비자 트렌드 분석

타겟 소비자 라이프스타일 분석

캠페인 반응 분석

고객 커뮤니케이션 전략 수립

## 시장과 제품 분석을 통한 마켓 인사이트

경쟁사 분석

브랜드/제품/서비스의 포지셔닝 분석

제품/서비스 반응 분석

마켓 이슈 모니터링

마케팅 전략, 제품/서비스 개선

## 새로운 시장기회 모색을 위한 비즈니스 인사이트

신사업/시장기회 창출 아이디어 발굴

데이터 기반 의사결정

신제품 개발, 신사업 확장



# Sometrend PRO & Client

# VAIV company & Client


# 삼성전자

‘온라인 소셜리스닝 시스템’을 통한 전략적 비즈니스 인사이트

경쟁이 치열한 가전 분야에서 소셜미디어 평판을 분석하고 가전 브랜드의 마케팅 활동 모니터링을 통해 시장의 트렌드를 이해합니다.

상품 기획, 전략기획, 브랜드 포지셔닝, 마케팅 전략 수립, 경쟁사 분석을 통해 시장 내에서의 삼성전자의 포지셔닝을 지속적으로 확인하며 시장경쟁력을 강화합니다.

## 대시보드 기능

시장 트렌드  
제품별 모니터링  
쇼핑몰 분석  
경쟁사 분석  
소셜 추이 분석  
브랜드 비교분석  
...

## 활용 방안

- 소셜미디어 데이터를 기반으로 시장 트렌드 파악
- 제품별 모니터링을 통한 자사 제품 포지셔닝 파악 용이
- 경쟁제품 비교분석 및 채널 분석
- 제품별 긍정/부정 감성 분석 및 감성 추이 변화 파악
- 경쟁사 분석을 통한 자사제품의 SWOT 분석 가능



# 제품 모니터링

# POD

소비자들은 우리 회사에서 올해 출시한 ‘청소기’를 다른 경쟁사에 비해 어떻게 생각할까?



# 롯데칠성음료

‘Social Bigdata Analysis 시스템’을 통한 브랜드 KPI 측정

600개 이상의 자사 및 경쟁사의 브랜드(서브 브랜드)의 소셜 미디어 상의 평판과 브랜드 강점과 약점을 분석하여 자사 브랜드의 KPI 측정에 활용합니다.

상품 기획, 전략기획, 브랜드 포지셔닝, 마케팅 전략 수립, 경쟁사 분석을 통해 시장 내에서의 자사의 포지셔닝을 지속적으로 확인하며 시장경쟁력을 강화합니다.

## 대시보드 기능

음용 시장 분석  
VISS분석  
브랜드 분석  
경쟁사 분석  
MCA (맛,감성) 분석  
이슈 알람  
...

## 활용 방안

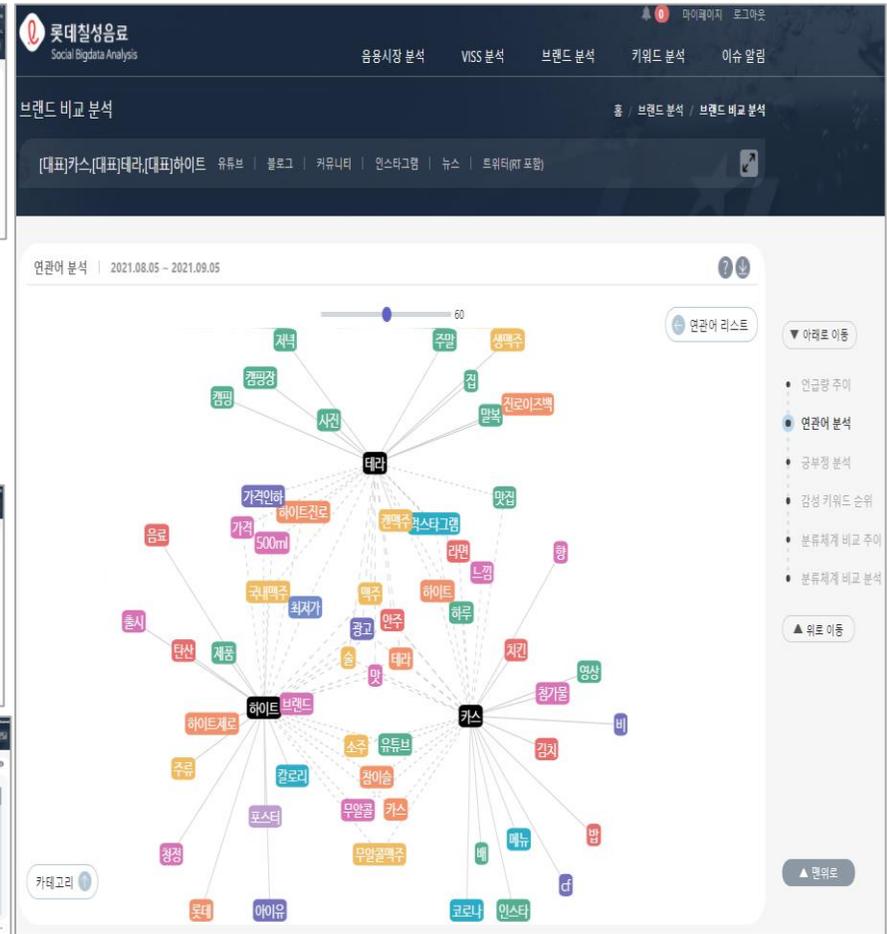
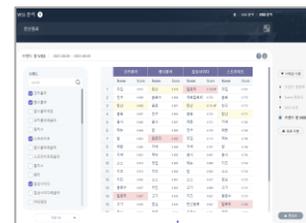
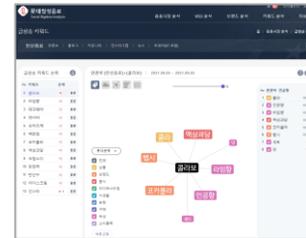
- 소셜미디어 데이터를 기반으로 음용 트렌드 파악
- 브랜드 모니터링을 통한 자사 제품 포지셔닝 파악 용이
- VISS 분석을 통한 브랜드의 Scene 감정 분석
- 제품별 긍부정 감성 분석 및 감성 추이 변화 파악
- MCA 분석을 통한 경쟁사 대비 맛, 감성 SWOT 분석
- 경쟁사 분석을 통한 자사제품의 SWOT 분석 가능



# 음용시장 분석

# VISS

우리 회사에서 브랜드의 맛, 감성에 대한 평가는 다른 경쟁사에 비해 어떨까?



# 대흥기획

'D-BIGS 2.0'을 통해 고객사 맞춤형 컨설팅 및 마케팅 활용

디빅스 2.0은 크게 급상승 이슈, 마켓 분석, 모델 분석 등의 기능을 제공합니다.

업종 별 급상승 이슈를 실시간으로 빠르게 확인하고, 마켓분석의 경우 제품의 TPO, 관심 요인을 중심으로 마케팅에 활용 가능한 소비자의 라이프스타일을 분석하며 광고모델 분석 기능을 제공하여 모델 선정 시 의사결정을 돕습니다.

### 대시보드 기능

- 급상승 이슈
- 마켓 분석
- 브랜드 분석
- 모델 분석
- 키워드 분석
- 감성 분석
- ...

### 활용 방안

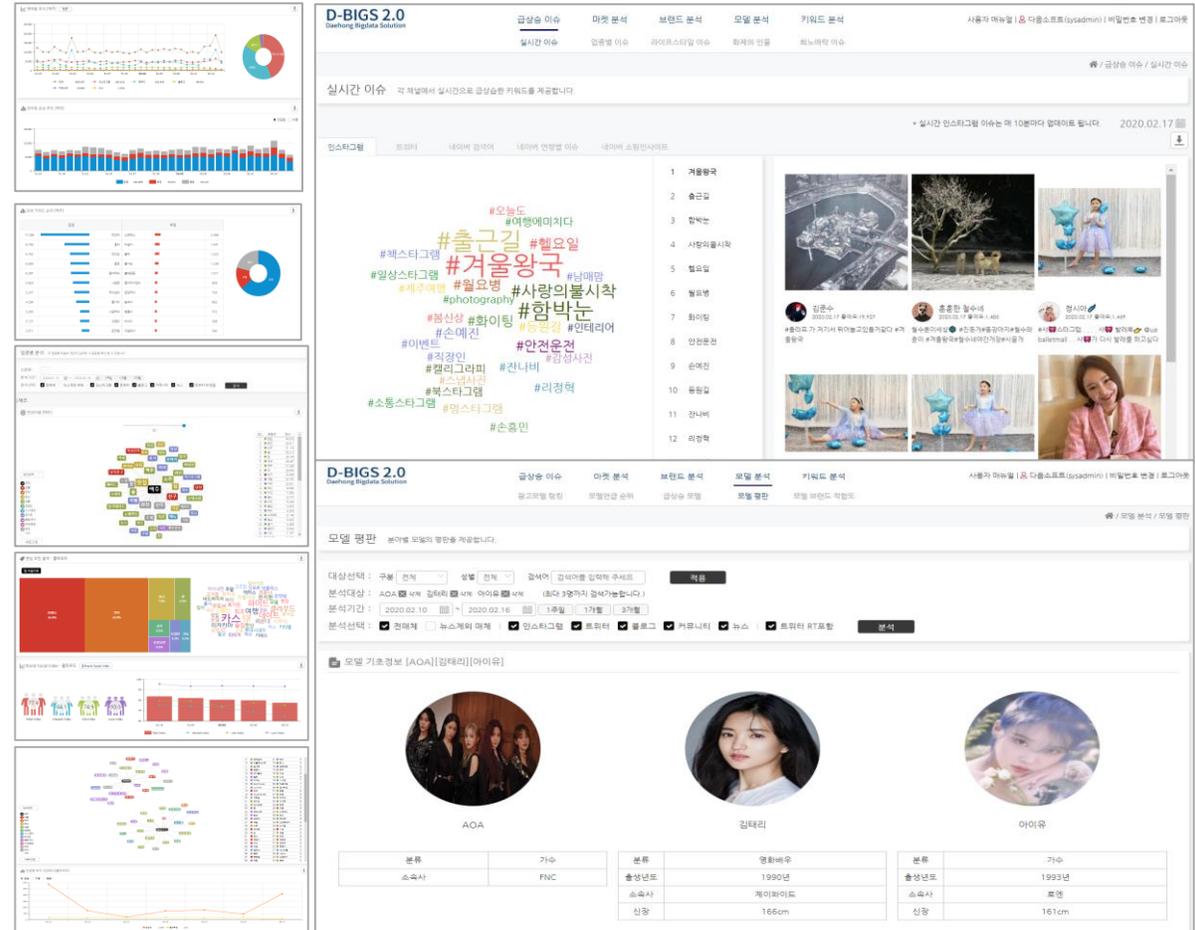
- 항목별 TPO분석을 통해 연관어 순위 및 언급량 확인 용이
- 고객사에게 맞춤형 컨설팅 제공 가능
- 모델 분석을 통한 브랜드 적합도 판별에 용이
- 다양한 업종에 특화된 소셜 분류체계 구축하여 인사이트 발굴, 신제품 기획 및 마케팅 등 활용 가능



# TPO 분석

# 모델 분석

이번에 우리 회사의 광고모델을 '아이유'로 하고 싶은데 최근 사람들은 아이유를 어떤 이미지로 생각하고 있을까?



The screenshot displays the D-BIGS 2.0 interface with several key sections:

- 실시간 이슈 (Real-time Issues):** A word cloud and a list of trending hashtags such as #출근길, #겨울왕국, #헬스, #인스타그램, and #인스타그램.
- 모델 평판 (Model Reputation):** A section titled '모형 기초정보 [AOA][김태리][아이유]' showing profile cards for AOA, 김태리, and 아이유. Below each card is a table with details like '분류' (Classification), '출생년도' (Year of Birth), and '소속사' (Agency).
- 마켓 분석 (Market Analysis):** Various charts and graphs showing trends and data points.
- 브랜드 분석 (Brand Analysis):** Visualizations of brand perception and engagement.

# 비씨카드

‘소셜미디어 분석 시스템’을 통한 금융 빅데이터 플랫폼 저변 확대

BC카드는 ‘소셜미디어 분석 시스템’을 통해 소비데이터에 소셜데이터를 결합해 소비자 세그멘테이션 별 소비 트렌드 분석에 집중하고 있습니다.

빅데이터 플랫폼 사업자로 향후 개인 가구, 상점 등 금융 소비자 수요에 부합하는 데이터 기반 생활서비스까지 제공할 것으로 전망합니다.

### 대시보드 기능

- 버즈 추이
- 감성맵
- 기관별 연관어
- 금부정 감성분석
- 가맹점 분석
- 카드니즈 분석
- ...

### 활용 방안

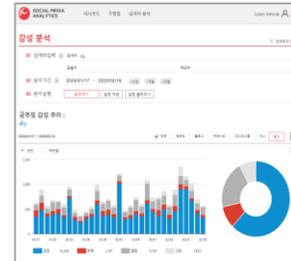
- 금융분야 최초의 데이터 거래소 기반 마련
- 향후 소비자 수요에 부합한 데이터 기반 생활 서비스 제공
- 가맹점 대시보드를 통한 가맹점 집중 분석
- 급상승 가맹점 분석을 통한 트렌드 파악
- 마케팅 scene을 바탕으로 제휴 마케팅 기획지원



# 가맹점 이벤트

# 카드니즈 분석

요즘 DIY시장은 어떤 소비자들이 주를 이루고 있으며 소셜 상에서 어떻게 이야기 되고 어떻게 활용하고 있을까?



SOCIAL MEDIA ANALYTICS 대시보드 가맹점 검색어 분석 System Admin

가맹점 대시보드 2020/02/16

No	가맹점명	업종	버즈량	증감율	금/부정률
1	쿠방	소셜커머스	11,824	-55.80%	93.03%
2	이마트	대형마트	1,867	-12.06%	76.10%
3	에버랜드	놀이동산	1,122	13.45%	51.03%
4	홈플러스	대형마트	928	20.52%	78.90%
5	롯데백화점	백화점	674	-52.03%	83.15%
6	현대백화점	백화점	645	-12.84%	82.92%
7	옥션	전자상거래	377	-10.87%	99.46%
8	롯데마트	대형마트	328	-22.82%	79.48%
9	위메코	소셜커머스	292	3.91%	88.30%

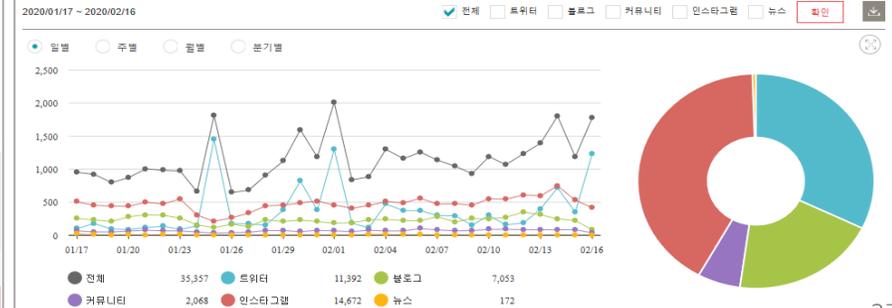
급상승 가맹점

- 1 CJ오쇼핑 (115) 400.00%
- 2 현대홈쇼핑 (124) 121.40%
- 3 K마케팅보험 (8) 100.00%
- 4 티몬 (138) 38.00%
- 5 G마켓 (283) 31.02%

급하락 가맹점

- 1 GS홈쇼핑 -100.00%
- 2 롯데백화점 -91.21%
- 3 SK주유소 -78.57%
- 4 롯데홈쇼핑 -71.11%
- 5 쿠방 -55.80%

매체별 추이 : diy



# KB국민카드

'Social Media Analysis(SMA)' 시스템을 통한 상품 기획

KB 국민 카드는 SMA의 다양한 기능을 통해 카드사 점유율, 경쟁사와 인지도 비교 등의 업계 모니터링을 진행합니다.

이와 함께, 카드니즈와 세부 상품 현황 분석을 제품 기획 및 마케팅에 적용하며 다각화하고 있습니다.

### 대시보드 기능

- 소비 트렌드
- 카드니즈
- 경쟁사 상품 현황
- 모니터링
- 검색어 분석
- 인공지능 보고서
- ...

### 활용 방안

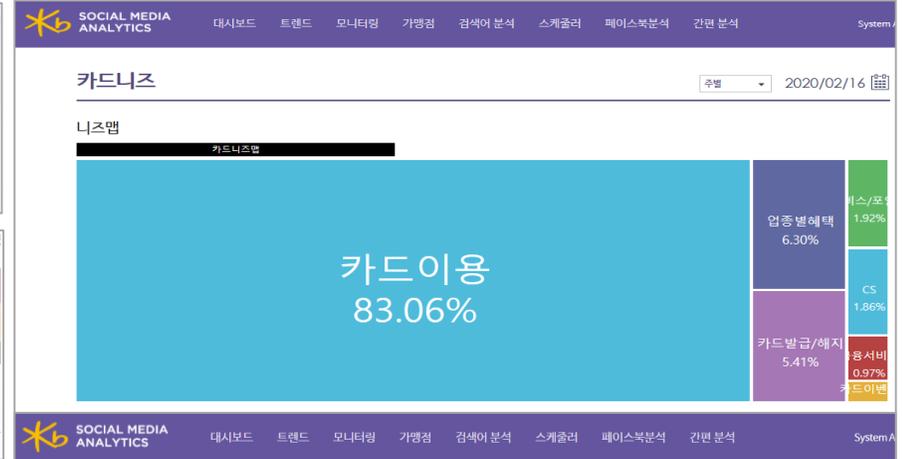
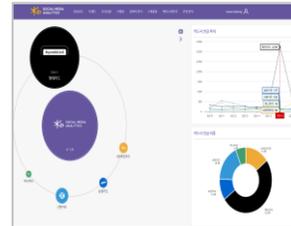
- KB 국민카드와 관련한 이용 유형별 비중, 카드 점유율 확인
- 카드 상품 현황 및 경쟁사 모니터링
- 카드사 업종 모니터링
- 카드 수요 트렌드, 인지도 비교, 브랜드 호감 분석 .  
제품 기획 및 다양한 마케팅 수단 활용 가능



# 카드니즈 분석

# 상품 현황

사람들은 '어떤 니즈'로 카드 상품을 선택하고, KB국민카드에서 '어떤 상품'을 기획하면 좋을까?



### 카드사별 상품 현황

KB국민카드	신한카드	삼성카드	현대카드	하나카드
89.56 ▲ 0.20	88.86 ▲ 0.92	77.23 ▼ -1.14	91.40 ▲ 0.45	84.56 ▲ 1.03
노라에크 89.56 ▲ 0.20	미스타리프 88.86 ▲ 0.92	TAPTAP O 77.23 ▼ -1.14	ZERO 91.40 ▲ 0.45	카키오메이 84.56 ▲ 1.03
와이즈 80.10 ▲ 17.28	DEEP DREAM 86.76 ▼ -0.40	마일리지플래티넘 63.87 ▼ -3.06	M2 84.12 ▲ 3.14	클럽SK 76.08 ▼ -2.71
나라사랑 77.77 ▼ -3.83	RPM 82.85 ▲ 1.03	4 59.35 ▼ -3.47	M 79.02 ▲ 1.95	SIMPLE LIFE 50.00 0.00
파인테크 74.37 ▲ 0.52	더블레식 82.27 ▲ 5.20	THEO 58.17 ▲ 1.34	M3 70.77 ▼ -2.36	VIVA G 50.00 0.00
MIZ&MR 49.80 ▼ -2.56	DEEP OIL 81.05 ▲ 6.17	THE1 52.00 ▼ -0.63	THERED 41.84 ▲ 1.79	1Q LIVING 50.00 0.00
온리유 67.73 ▼ 17.73	내이버메이 63.75 ▼ -0.16	6V2 50.00 0.00	X2 0 0.00	1Q SHOPPING+ 50.00 0.00
굿데이 66.93 ▼ -2.58	NANO 50.00 0.00	ZV2 50.00 0.00		
다담 42.45 ▼ -1.52	SIMPLE+ 50.00 0.00			



# SBS

‘소셜미디어 노출량’을 통한 시청률 대체 지표 개발

방송프로그램의 시청 패턴 변화로 시청률을 대신할 수 있는 소셜미디어 노출량 기반 지표 TCI를 제공합니다.

소셜미디어 데이터를 기반으로 노출도 분석, 프로그램 분석 등을 제공하고 있으며 이를 기반으로 개별 프로그램에 대한 상세 분석과 방송사별 뉴스 파급력 분석이 가능해 시청률을 대체하는 지표로 이용되고 있습니다.

### 대시보드 기능

- 노출도 순위
- 프로그램 별 추이
- 성별, 연령별 분포
- 프로그램별 시청률 지표
- 프로그램 랭킹
- 마케팅 분석
- ...

### 활용 방안

- 개별 프로그램에 대한 소셜데이터 상세 분석
- 방송사 별 뉴스 파급력 및 프로그램 랭킹 확인
- 소셜 추이 및 프로그램별 반응 파악
- 인기 프로그램 트렌드 및 랭킹 분석
- 방송 프로그램별 PPL 효과 분석
- 시청률 지수 지표 개발

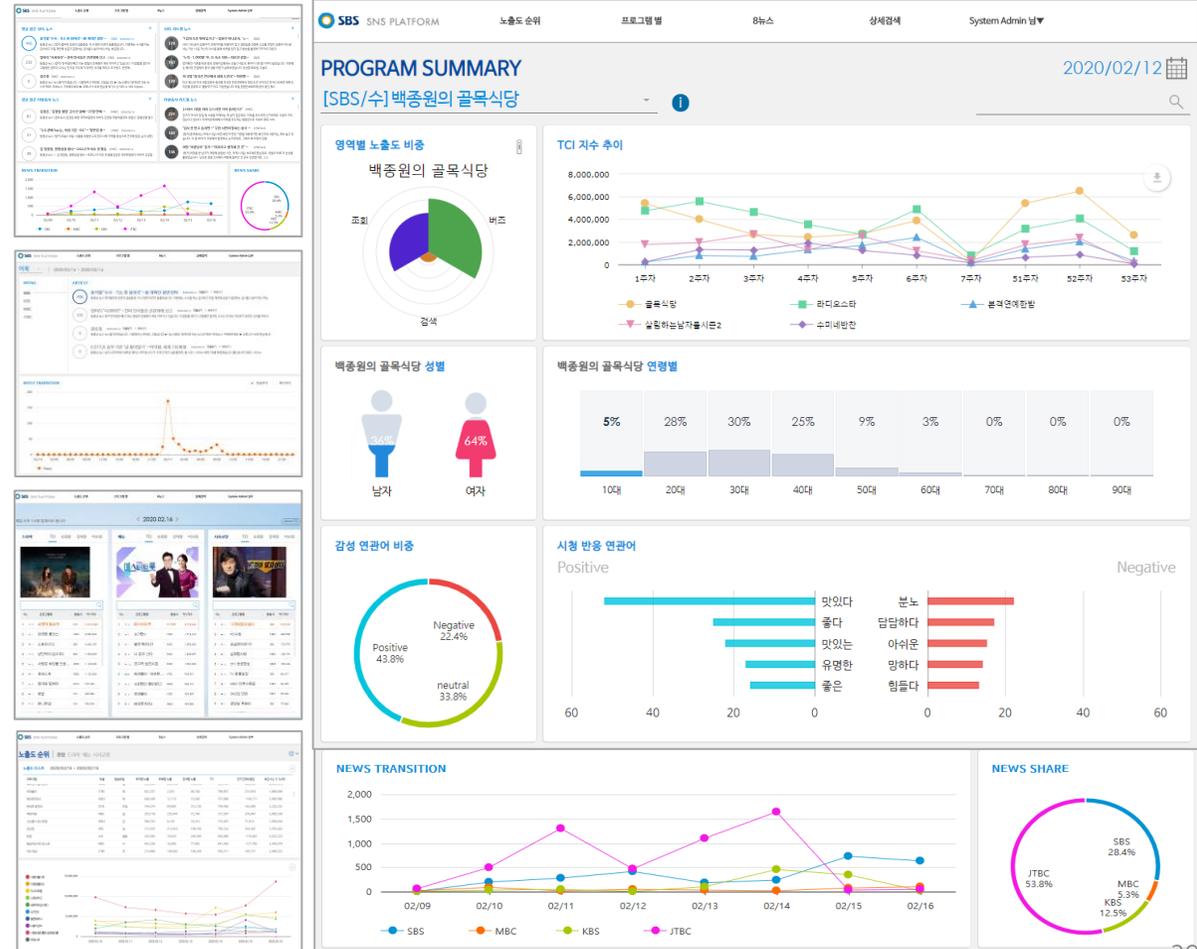
\* TCI (Total content impression)



# TCI 지수

# 방송 노출도 순위

유튜브가 인기인 OTT 시대에 TV가 아닌 새로운 ‘시청률 지표’가 필요하지 않을까?



# KBS

소셜미터 시스템을 통한 시청자 반응 분석 및 인사이트 도출

방송 업종에서는 최신 랭킹과 프로그램 별 소셜 반응 분석을 위해 추이 비교, 실시간 버즈분석을 제공하고 있습니다.

이를 위해 고객 맞춤으로 프로그램 영역별 스코어 비중, 동시간대 프로그램 추이 비교 등의 기능을 제공하여 고객 업종에 특화된 인사이트 제공합니다.

### 대시보드 기능

- 소셜 인덱스
- 분야별 토픽
- 감성별 토픽
- 화제성 측정 지표
- 실시간 반응 확인
- 댓글 분석
- ...

### 활용 방안

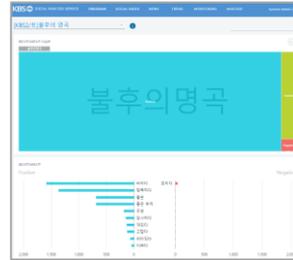
- 온라인 뉴스, 동영상 등 시청자 반응을 취합한 지표 개발
- 방송 트렌드 파악 및 인사이트 발굴
- 프로그램 실시간 뉴스 반응 확인
- 화제성 측정 지표를 통해 공신력 있는 홍보 활동 진행



# 화제성 측정 지표

# 실시간 반응 확인

요즘 어떠한 '프로그램'이 화제이고 이에 대한 측정 지표를 만들 수 있을까?



KBS SOCIAL ANALYSIS SERVICE
PROGRAM SOCIAL INDEX NEWS TREND MONITORING ANALYSIS
System Admin 님 ▼

## NEWS OVERVIEW

2020/02/16

**NEWS TRANSITION**

**NEWS SHARE**

**댓글 많은 KBS 뉴스**

- 26 [날씨] 전국 눈비, 서울-경기-제주산지 대설... [KBS] 2020/02/16  
제 뒤에 서울 공장의 모습인데요. 보이는 것처럼 서울에서는 하얀 눈이 뿔뿔 내리고 있습니다. 운전자, 보행자 모두 조심하셔야겠습니다. 서해상에서 만들어진 눈구름대가 서울을 타고...
- 5 [날씨] 내일까지 눈...대설특보-관파특보 내... [KBS] 2020/02/16  
휴일인 오늘 전국 곳곳에 눈이 내리면서 대설특보가 내려지기도 했습니다. 내일까지 강을 산지와 충청, 호남과 제주에 5에서 최고 20센티미터 이상의 많은 눈이 더 내리겠고, 서울경기와 열서...
- 3 내일부터 2달 임시국회... "민생 국회" vs "정... [KBS] 2020/02/16  
[앵커] 2월 임시국회가 내일부터 시작됩니다. 흥선을 통과 50여 일 앞두고 열리는 흥선 전 마지막 국회인 만큼 코로나19 등 민생 문제 대응부터 정의대 선거 개입 의혹까지 다양한 현안을 두고...

**댓글 많은 타방송사 뉴스**

- 406 윤석열 "수사·기소 관 넘어라"... 韓 개혁안 ... [SBS] 2020/02/16  
통영성 뉴스 <앵커> 법무부 장관과 검찰총장, 다시 한번 의견이 충돌했습니다. 이번에는 수사를 하는 검사하고 이걸 재판에 넘길지 결정하는 검사를 나눠야 하나 하는 부분입니다.
- 232 임미라 "사과하라"... 전여 인사들은 선관위... [SBS] 2020/02/16  
통영성 뉴스 <앵커> 민주당인 배고래는 탈당의 후폭풍이 계속 이어지고 있습니다. 이 탈당을 했다가 그날엔 임미라 교수는 민주당 지도부가 대국민 사과를 하라고 요구했고, 반면에...
- 81 김정은, '김정일 생일' 관수산 철배... 22일 만... [MBC] 2020/02/16  
통영성 뉴스 [정오뉴스] 김정은 북한 국무위원장이 아버지 김정일 국방위원장의 생일인 '광명생활'을 맞아 관수산대양관을 참배했습니다. 조선중앙방송은 김정은 위원장이 아버지...

**MENTION TRANSITION**

# KT

소셜미디어 분석으로 소비자의 라이프 스타일 파악

소셜미디어 분석서비스를 통해  
자사 및 업계의 최신 트렌드와 이슈를 파악합니다.

또한 실시간 분석을 활용해 자사, 경쟁사 브랜드를  
모니터링 하며,  
심층적인 소비자 라이프스타일을 분석함으로써  
마케팅 및 상품개발에 활용합니다.

### 대시보드 기능

- 소셜 이슈 및 추이
- 경쟁사 모니터링
- 연관어 분석
- 포지셔닝 분석
- 라이프스타일 분석
- ...

### 활용 방안

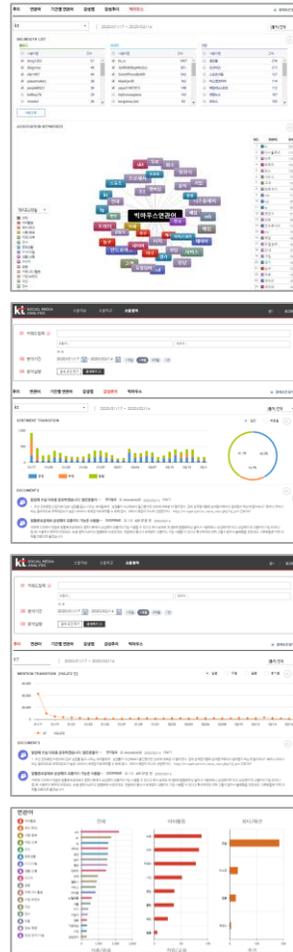
- 각 채널에서 언급되는 각 통신사별 일별 언급량 비교
- 각 통신사별 연관어 확인을 통해 사용자의 이용 행태 분석
- 경쟁사 모니터링 및 이슈 확인
- 소비자 라이프스타일 분석
- 빅마우스 기능을 통해 각 채널별 인플루언서 확인



# 경쟁사 모니터링

# 포지셔닝 분석

사용자들은 과연 우리 서비스와 타사 서비스의  
각 '포인트'들에 대해 어떻게 생각하고 반응할까?



Thank  
You

Contact Us

[바이브컴퍼니] 썸트렌드 부문  
세일즈팀 | sales@some.co.kr